

LA REVISTA EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN (EPI). ALGUNAS CLAVES

REVISTAS CIENTÍFICAS: PUBLICACIÓN, CIENCIA ABIERTA Y EVALUACIÓN
COMUNICA2, GANDÍA, 14-15 NOVIEMBRE 2019

Javier Guallar

[@jguallar](#)
jguallar@gmail.com

La revista EPI

Desde 1992

Bimestral

Publicación continua

Áreas Communication (Q2, JCR; Q2 SJR) y
Information Science and Library Science (Q2,
JCR; Q1, SJR)

Artículos en español e inglés

Evaluación por peer review doble ciego

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/presentacion.html>

El profesional de la información
The information professional
INTERNATIONAL JOURNAL ON INFORMATION AND COMMUNICATION

eISSN 1699-2407
CODEN: PINFF2

EPI



Observatory / Observatorio

Retos y perspectivas en la comunicación organizacional
Leticia Rodríguez-Fernández, Pablo Vázquez-Sande

Review articles / Artículos de revisión

25 years of research in online organizational communication
Berta García-Orosa

Research articles / Artículos de investigación

Tendencias de investigación sobre comunicación organizacional
Maria-Isabel Miguez-González, Carmen Costa-Sánchez

Exploring stakeholders' dialogue and corporate social responsibility (CSR) on Twitter
Abel Montfort, Nuria Villagra, Belén López-Vázquez

The role of communication in organizational culture
Paloma Díaz-Soloaga

Activismo político de los presidentes de empresa del IBEX 35
Juan-Luis Manfredi-Sánchez

Communicating corporate social responsibility issues on Facebook's corporate fanpages of Latin American companies
Ileana Zeler, Paul Capriotti

Events 2.0 in the transmedia branding strategy of World Cultural Heritage Sites
Concepción Campillo-Alhama, Alba-Maria Martínez-Sala

Publicación de los valores de las bibliotecas universitarias españolas
Ana-Reyes Pacios, Paz Fernández-y-Fernández-Cuesta

La web corporativa como herramienta estratégica para la construcción de la identidad municipal
Esmeralda López-Alonso, Begoña Moreno-López

Objectives and difficulties in the evaluation of internal communication
Susana Miquel-Segarra, Cristina Aced-Toledano

Comunicación organizacional web de la ética en las organizaciones
Rebeca-Illiana Arévalo-Martínez, Herlinda Ortiz-Rodríguez

Análisis cuantitativo y cualitativo de la audiencia de las cuentas del Estado español en Facebook y Twitter
Javier Callejo-Gallego, Yolanda Agudo-Arroyo

An approach to the implementation of neuromarketing techniques by European private TV broadcasters
V. Crespo-Pereira, P. García-Soldán, V. A. Martínez-Fernández

Menores en YouTube, ¿ocio o negocio?
Paloma López-Villafraña, Silvia Olmedo-Salar

Desinformación en las elecciones presidenciales 2018 en Brasil
João Canavilhas, Juliana Colussi, Zita-Bacelar Moura

Nuevas estrategias de mediación parental en uso de redes sociales por adolescentes
M. C. López-De-Ayala, E. Martínez-Pastor, B. Catalina-García

De la videopolítica a la ciberpolítica
Paulo-Carlos López-López, Pablo Onate

Analysis / Análisis

Flujos de trabajo para el periodismo postindustrial
J. M. Valero-Pastor, M. Carvajal-Prieto, J. A. García-Aviés

Comunicación organizacional en clave sonora
María-Luz Barbeito-Veloso, Juan-José Perona-Páez

Análisis del ranking Great Place to Work y los premios del Observatorio de Comunicación Interna
Andrea Castro-Martínez, Pablo Díaz-Morilla

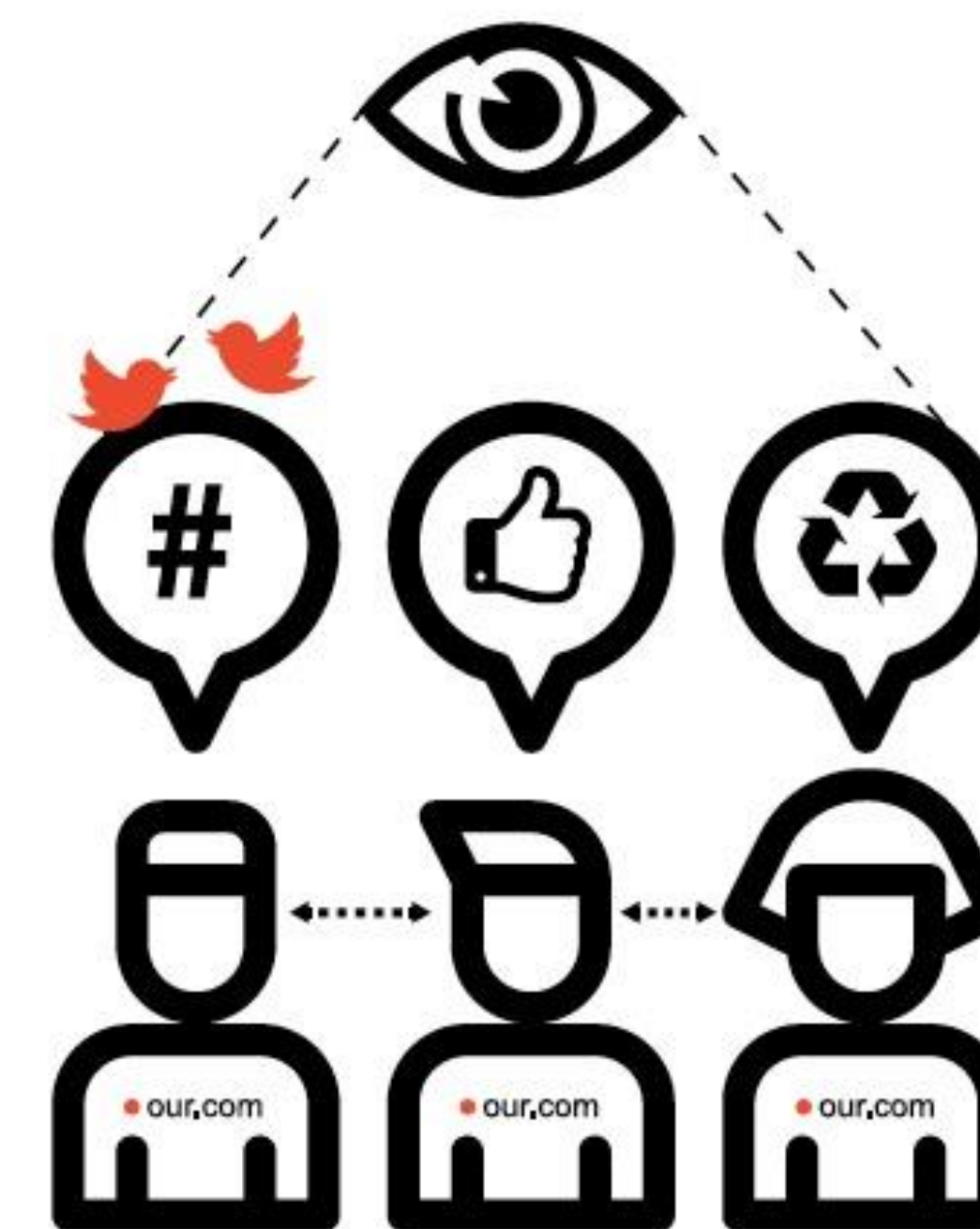
Comunicación interna y narrativas transmedia
Paula Pineda-Martínez, Isabel Ruiz-Mora

Claves del éxito para la viralización de contenidos de salud
A. López-Bolás, M. Valderrama-Santomé, F. Di-Virgilio

Convertir a los colaboradores en embajadores de la marca
Benjamin Marin-Pérez

Motivación, barreras e incentivos para la compartición y reutilización de los datos de investigación
Carolina Navarro-Molina, Remedios Melero

ISSN: 1699-2407
2019, v. 28, n. 5



COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL



Secciones

Observatorio

Artículos de revisión

Artículos de investigación

Análisis

Software



Observatory / Observatorio

Retos y perspectivas en la comunicación organizacional
Leticia Rodríguez-Fernández, Pablo Vázquez-Sande

Review articles / Artículos de revisión

25 years of research in online organizational communication
Berta García-Orosa

Research articles / Artículos de investigación

Tendencias de investigación sobre comunicación organizacional
Maria-Isabel Miguez-González, Carmen Costa-Sánchez

Exploring stakeholders' dialogue and corporate social responsibility (CSR) on Twitter
Abel Montfort, Nuria Villagra, Belén López-Vázquez

The role of communication in organizational culture
Paloma Díaz-Soloaga

Activismo político de los presidentes de empresa del IBEX 35
Juan-Luis Manfredi-Sánchez

Communicating corporate social responsibility issues on Facebook's corporate fanpages of Latin American companies
Ileana Zeler, Paul Capriotti

Events 2.0 in the transmedia branding strategy of World Cultural Heritage Sites
Concepción Campillo-Alhama, Alba-Maria Martínez-Sala

Publicación de los valores de las bibliotecas universitarias españolas
Ana-Reyes Pacios, Paz Fernández-y-Fernández-Cuesta

La web corporativa como herramienta estratégica para la construcción de la identidad municipal
Esmeralda López-Alonso, Begoña Moreno-López

Objectives and difficulties in the evaluation of internal communication
Susana Miquel-Segarra, Cristina Aced-Toledano

Comunicación organizacional web de la ética en las organizaciones
Rebeca-Ililiana Arévalo-Martínez, Herlinda Ortiz-Rodríguez

Análisis cuantitativo y cualitativo de la audiencia de las cuentas del Estado español en Facebook y Twitter
Javier Callejo-Gallego, Yolanda Agudo-Arroyo

An approach to the implementation of neuromarketing techniques by European private TV broadcasters
V. Crespo-Pereira, P. García-Soldán, V. A. Martínez-Fernández

Menores en YouTube, ¿ocio o negocio?

Paloma López-Villafraña, Silvia Olmedo-Salar

Desinformación en las elecciones presidenciales 2018 en Brasil
João Canavilhas, Juliana Colussi, Zita-Bacelar Moura

Nuevas estrategias de mediación parental en uso de redes sociales por adolescentes
M. C. López-De-Ayala, E. Martínez-Pastor, B. Catalina-García

De la videopolítica a la ciberpolítica
Paulo-Carlos López-López, Pablo Onate

Analysis / Análisis

Flujos de trabajo para el periodismo postindustrial
J. M. Valero-Pastor, M. Carvajal-Prieto, J. A. García-Aviés

Comunicación organizacional en clave sonora
María-Luz Barbeito-Veloso, Juan-José Perona-Páez

Análisis del ranking Great Place to Work y los premios del Observatorio de Comunicación Interna
Andrea Castro-Martínez, Pablo Díaz-Morilla

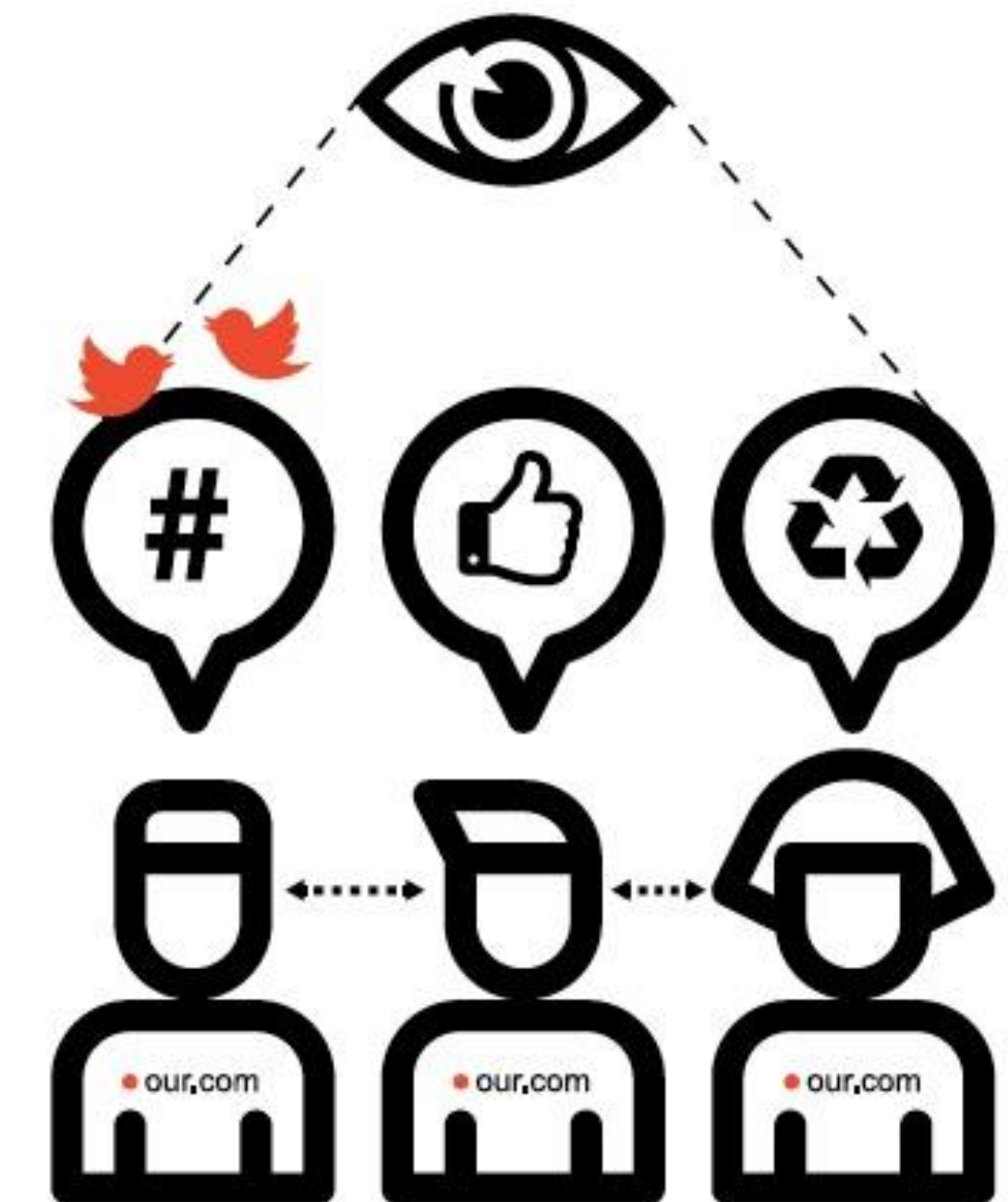
Comunicación interna y narrativas transmedia
Paula Pineda-Martínez, Isabel Ruiz-Mora

Claves del éxito para la viralización de contenidos de salud
A. López-Bolós, M. Valderrama-Santomé, F. Di-Virgilio

Convertir a los colaboradores en embajadores de la marca
Benjamin Marin-Pérez

Motivación, barreras e incentivos para la compartición y reutilización de los datos de investigación
Carolina Navarro-Molina, Remedios Melero

ISSN: 1699-2407
2019, v. 28, n. 5



COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

08:15 AM - #RECEIVING NEWS



Modelo híbrido

Suscriptores + autores pagan

-Precio artículo 2019: 300 euros + IVA

-Precio artículo Open Access
2019: 300 + 450 euros + IVA

-Transición al open access total
en pocos años (Plan S: 2021 +
¿período transición?)

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/autores.html>



Observatory / Observatorio

Retos y perspectivas en la comunicación organizacional
Leticia Rodríguez-Fernández, Pablo Vázquez-Sande

Review articles / Artículos de revisión

25 years of research in online organizational communication
Berta García-Orosa

Research articles / Artículos de investigación

Tendencias de investigación sobre comunicación organizacional
Maria-Isabel Miguez-González; Carmen Costa-Sánchez

Exploring stakeholders' dialogue and corporate social responsibility (CSR) on Twitter
Abel Montfort; Nuria Villagra; Belén López-Vázquez

The role of communication in organizational culture
Paloma Díaz-Soloaga

Activismo político de los presidentes de empresa del IBEX 35
Juan-Luis Manfredi-Sánchez

Communicating corporate social responsibility issues on Facebook's corporate fanpages of Latin American companies
Ileana Zeler; Paul Capriotti

Events 2.0 in the transmedia branding strategy of World Cultural Heritage Sites
Concepción Campillo-Alhama; Alba-Maria Martínez-Sala

Publicación de los valores de las bibliotecas universitarias españolas
Ana-Reyes Pacios; Paz Fernández-y-Fernández-Cuesta

La web corporativa como herramienta estratégica para la construcción de la identidad municipal
Esmeralda López-Alonso; Begoña Moreno-López

Objectives and difficulties in the evaluation of internal communication
Susana Miquel-Segarra; Cristina Aced-Toledano

Comunicación organizacional web de la ética en las organizaciones
Rebeca-Illeana Arévalo-Martínez; Herlinda Ortiz-Rodríguez

Análisis cuantitativo y cualitativo de la audiencia de las cuentas del Estado español en Facebook y Twitter
Javier Callejo-Gallego; Yolanda Agudo-Arroyo

An approach to the implementation of neuromarketing techniques by European private TV broadcasters
V. Crespo-Pereira; P. García-Soldán; V. A. Martínez-Fernández

Menores en YouTube, ¿ocio o negocio?

Paloma López-Villafraña; Silvia Olmedo-Salar

Desinformación en las elecciones presidenciales 2018 en Brasil
João Canavilhas; Juliana Colussi; Zita-Bacelar Moura

Nuevas estrategias de mediación parental en uso de redes sociales por adolescentes
M. C. López-De-Ayala; E. Martínez-Pastor; B. Catalina-García

De la videopolítica a la ciberpolítica
Paulo-Carlos López-López; Pablo Onate

Analysis / Análisis

Flujos de trabajo para el periodismo postindustrial
J. M. Valero-Pastor; M. Carvajal-Prieto; J. A. García-Aviés

Comunicación organizacional en clave sonora
María-Luz Barbeito-Veloso; Juan-José Perona-Páez

Análisis del ranking Great Place to Work y los premios del Observatorio de Comunicación Interna

Andrea Castro-Martínez; Pablo Díaz-Morilla

Comunicación interna y narrativas transmedia
Paula Pineda-Martínez; Isabel Ruiz-Mora

Claves del éxito para la viralización de contenidos de salud
A. López-Bolás; M. Valderrama-Santomé; E. Di-Virgilio

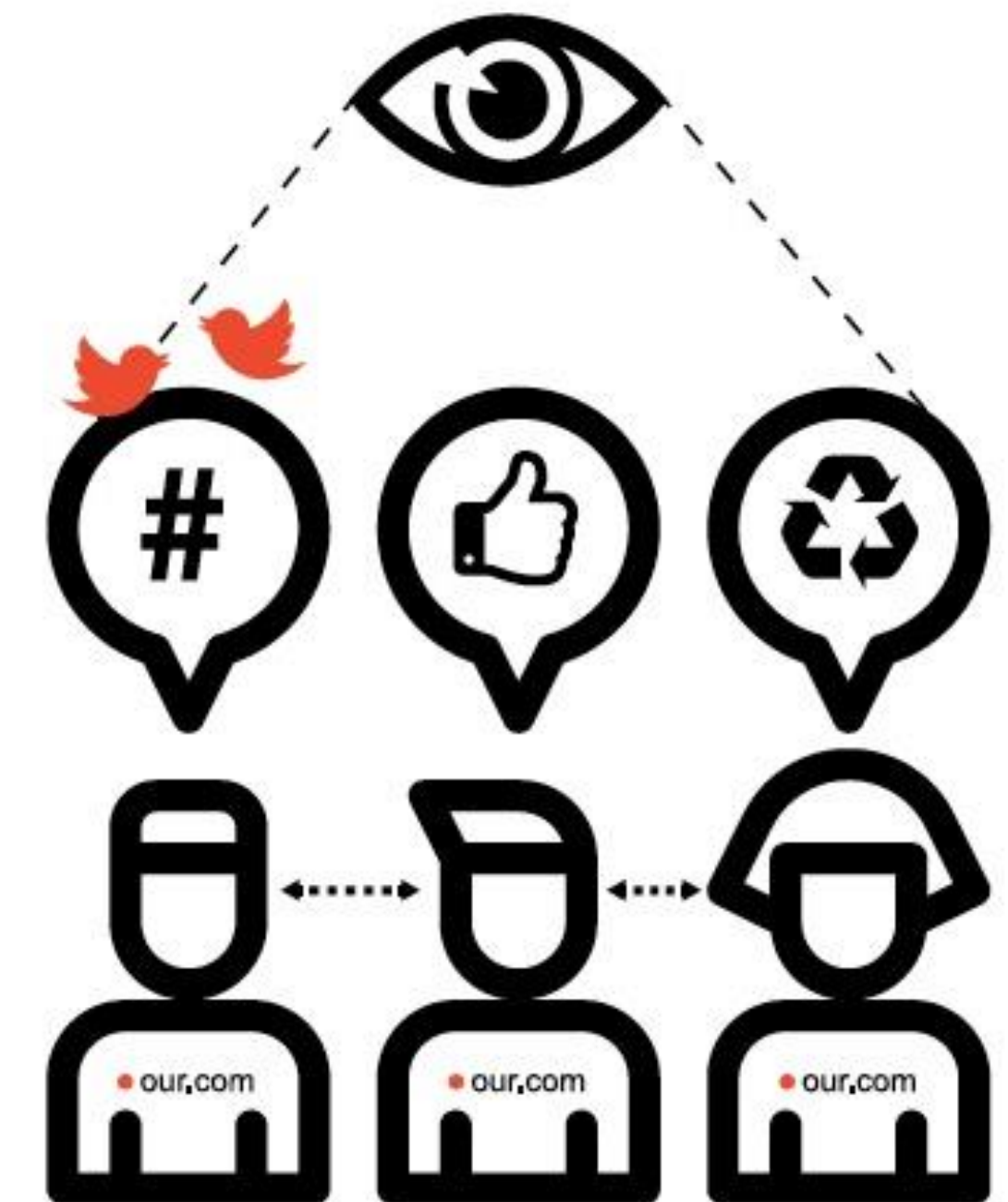
Convertir a los colaboradores en embajadores de la marca
Benjamin Marin-Pérez

Motivación, barreras e incentivos para la compartición y reutilización de los datos de investigación

Carolina Navarro-Molina; Remedios Melero



ISSN: 1699-2407
2019, v. 28, n. 5



COMUNICACIÓN
ORGANIZACIONAL



Temáticas

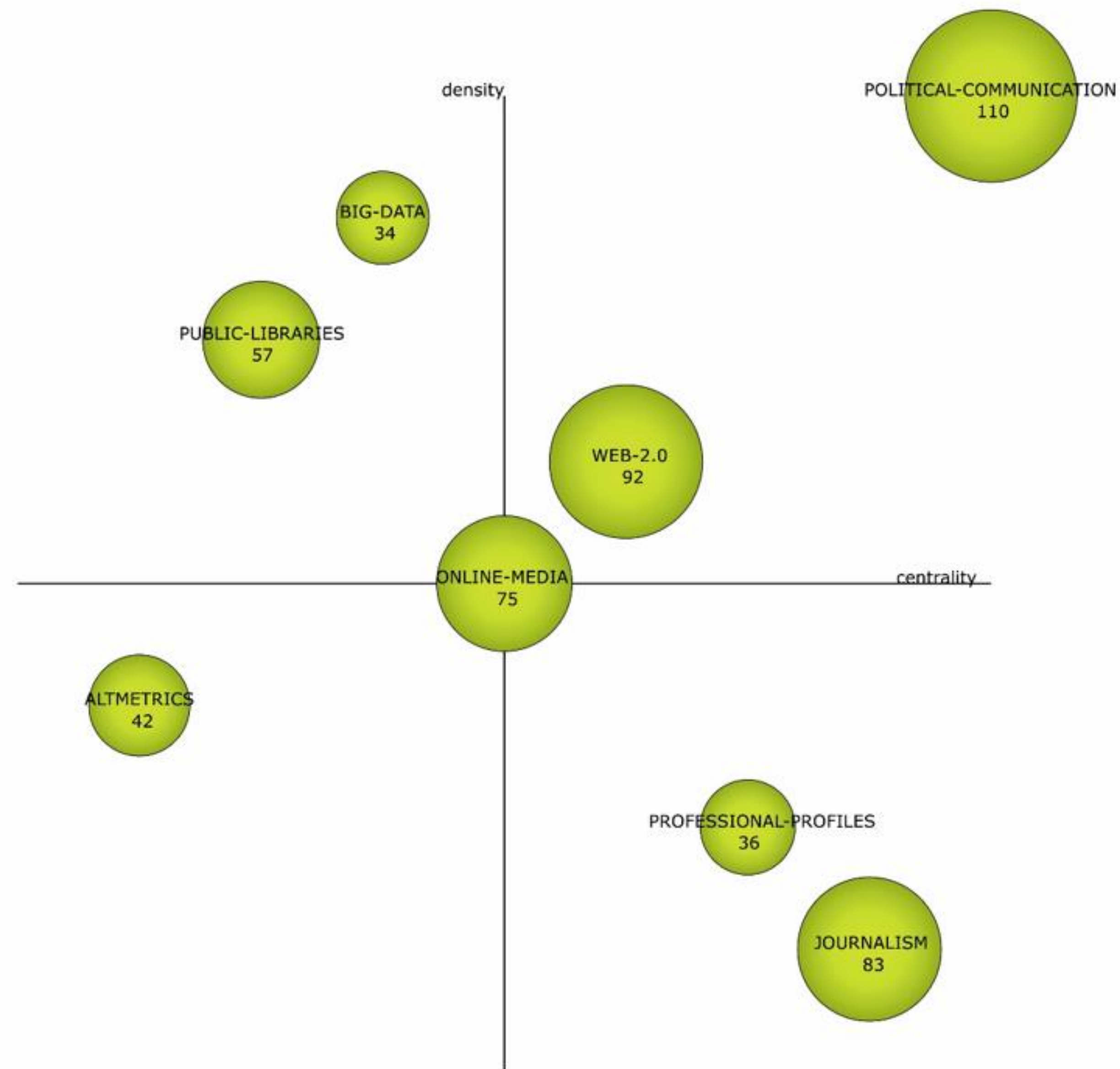
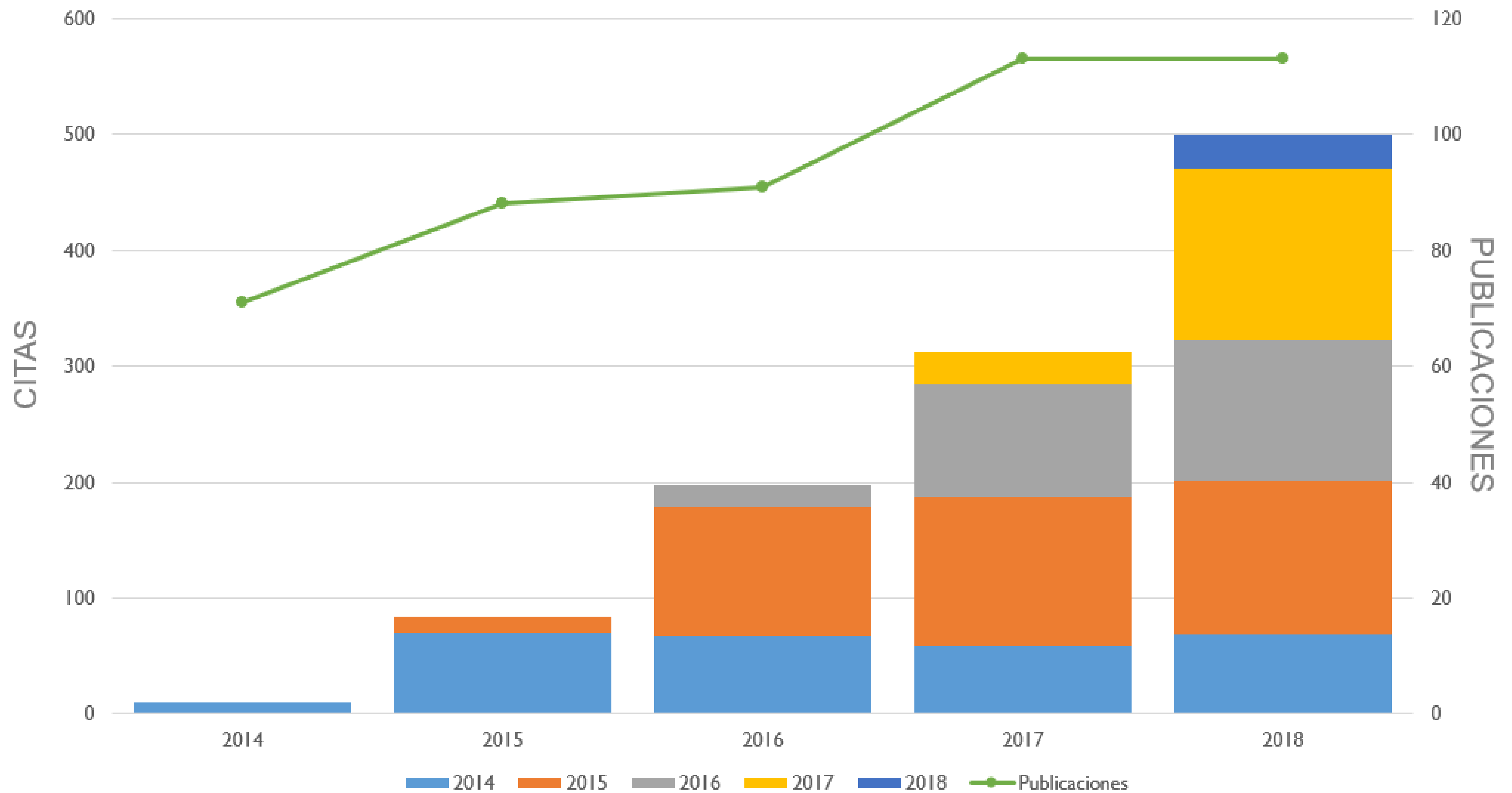


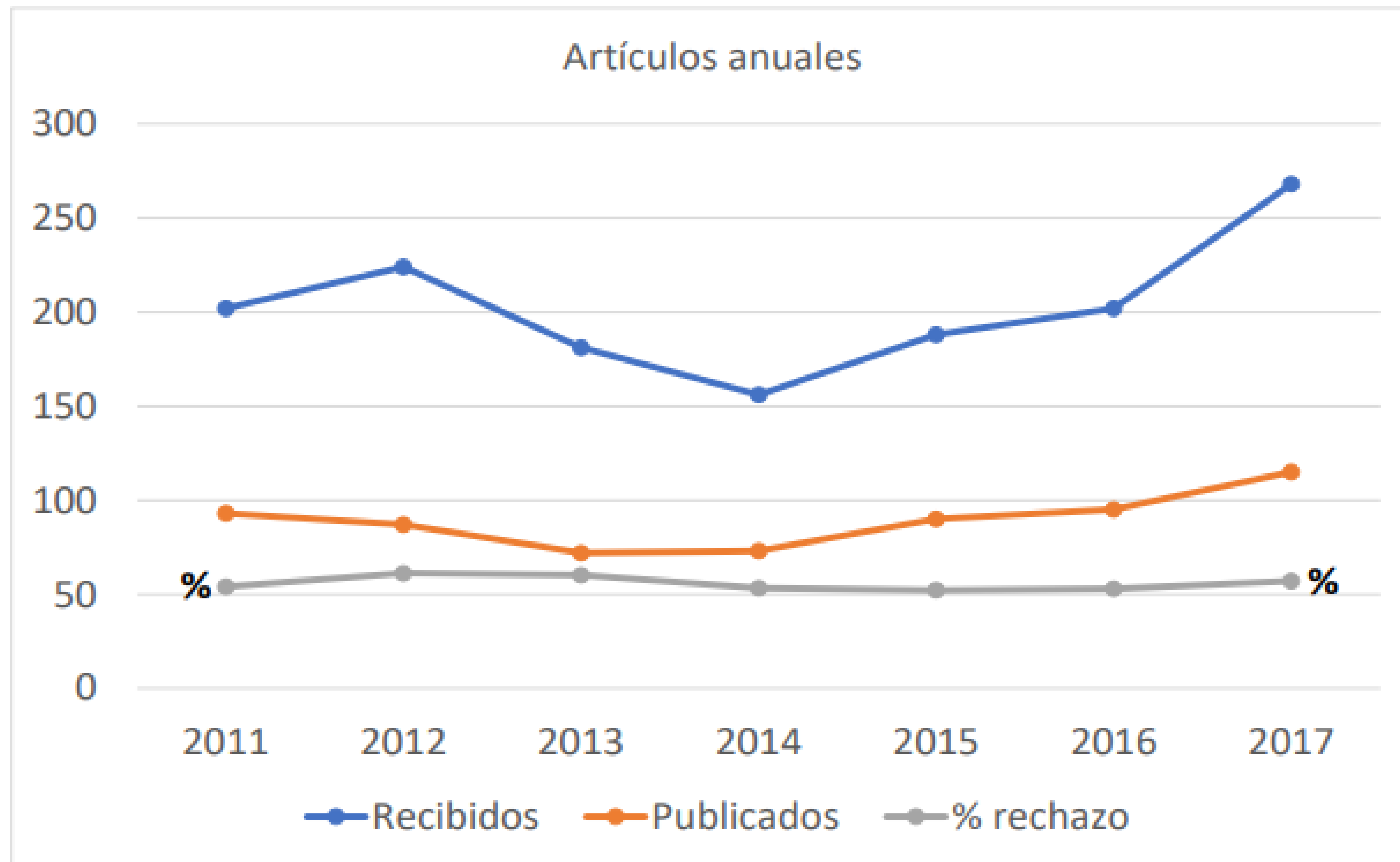
Diagrama estratégico de 2014-2018

Publicaciones y citas



Artículos publicados, recibidos, rechazados

Artículos recibidos, publicados y porcentajes de rechazo

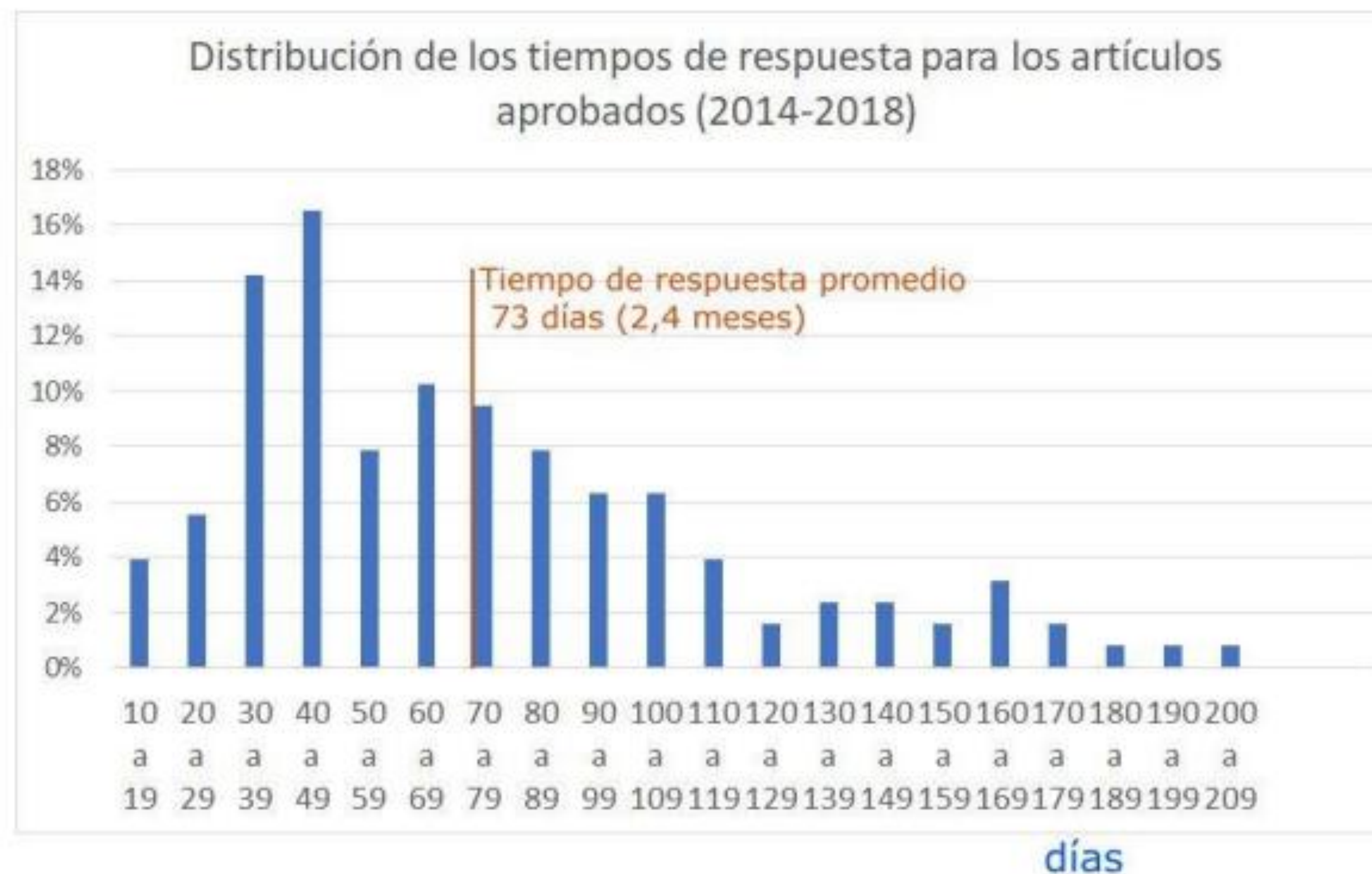


Tiempos de respuesta: artículos publicados

Tiempos de respuesta de los artículos aprobados

Promedio 2014-2018: 73 días (2,4 meses)

Un 37% obtiene la respuesta de aceptación antes de 50 días



Tiempos de respuesta: artículos rechazados

Tiempos de respuesta de los artículos rechazados

Promedio 2014-2018: 28 días

Un 58% recibe la notificación de rechazo en menos de 20 días



Artículos en acceso abierto y en inglés

Artículos en acceso abierto (OA), inglés y bilingües

		Total publicados	OA	% OA	Sólo inglés	Inglés y español	% inglés **
v. 22	2013	72	0	0	0	4	6
v. 23	2014	73	2	3	4	4	11
v. 24	2015	90	59	66	13	5	20
v. 25	2016	95	78	82	16	12	29
v. 26	2017	115	79	69	15	16	27

Internacionalización

2014-2018: 476 publicaciones (1.411 citas – 14 h-index), 33 países, 248 organizaciones y 847 autores.



Webs y medios sociales

El profesional de la información

Bienvenido a **EPI** Indexada por ISI y Scopus
ISSN 1386-6710 / ISSN-e 1699-2407
Revista Internacional, científica y profesional

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com>

Revista internacional de
Información y Comunicación
Indexada por WoS Social Sciences Citation Index (Q2),
Scopus (Q1) y otras bases de datos

Factor de impacto JCR:
JIF 2018=1,505

Scopus/SCImago Journal Rank:
SJR 2018=0,601

[Presentación del Director](#)

Inicio | Blog | Archivo | Libros | Información autores | Suscripciones | Publicidad | Distribución y bases de datos | Equipo | Sobre EPI | Agenda | Information for authors | Informes SCImago-EPI | Informes DigiDoc-EPI | Estadísticas

■ Canales de comunicación:

■ Próximos temas centrales: (+/-)

■ Lo más nuevo en el blog de EPI:

>> [Llamada artículos "Investigación sobre framing" – Revista El profesional de la información \(EPI\)](#)

>> [Llamada artículos "Pluralismo informativo" – Revista El profesional de la información \(EPI\)](#)

>> [Llamada artículos "Investigación en Información y Comunicación" – Revista El profesional de la información \(EPI\)](#)

BIBLIOGRAFÍA  

BIBLIOGRAPHY  

La revista *El profesional de la información* sigue las normas éticas recomendadas por el COPE (Committee on Publication Ethics)

COPE

Septiembre-octubre de 2019, vol. 28, núm. 5

Comunicación organizacional
Organizational communication

Nota: Esta revista se publica de modo continuo: se van subiendo los artículos individualmente a medida que están terminados, sin esperar a tener el número completo.

Sumario provisional
Número en elaboración

Observatorio / Observatory

[Retos y perspectivas en la comunicación organizacional \[resumen\] \[ABIERTO\]](#)
[Leticia Rodríguez-Fernández, Pablo Vázquez-Sando](#)

Artículos de revisión / Review articles

[25 years of research in online organizational communication. Review article \[resumen\] \[ABIERTO\]](#)
[Berta García-Orosa](#)

Artículo traducido al español:
[25 años de investigación en comunicación organizacional digital. Artículo de revisión \[ABIERTO\]](#)

Artículos de investigación / Research articles

[Tendencias de investigación sobre comunicación organizacional: la autoría española en revistas indexadas \(2014-2018\) \[resumen\]](#)
[María Isabel Miquez-González, Carmen Costa-Sánchez](#)

[Exploring stakeholders' dialogue and corporate social responsibility \(CSR\) on Twitter \[resumen\] \[ABIERTO\]](#)
[Abel Monfort, Nuria Villagor, Belén López-Vázquez](#)

[The role of communication in organizational culture. Is there a pattern in Spanish fashion companies? \[resumen\]](#)
[Belén López-Vázquez](#)

Google English

Google Français

Google Português

[Contacto](#)

Estadísticas según
Google Scholar Citations

Visitors

 23,400	 1,662
 3,486	 1,303
 3,026	 1,193
 2,942	 982
 1,680	 667

FLAG counter

Nuevo!

BIBLIOTECONOMÍA DE GUERRILLA
EVELIO MARTÍNEZ-CANDELA

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/index.html>

EPI Revista EPI @revista_EPI · 10 abr.

Dr. Google, ¿qué me puede decir sobre la homeopatía? Estudio comparativo de las top10 webs en EUA, Reino Unido, Francia, México y España. Un artículo de @Loreneando
doi.org/10.3145/epi.20...

Dr. Google, ¿qué me puede decir sobre la homeopatía? Estudio comparativo de las top10 webs en EUA, Reino Unido, Francia, México y España

Dr. Google, what can you tell me about homeopathy? Comparative study of the top10 websites in the United States, United Kingdom, France, Mexico and Spain

Lorena Cano-Orón



“Cualquier buscador, por el hecho de ordenar las webs y dar prioridad a unos contenidos sobre otros, ya ofrece una visión sesgada”

https://twitter.com/revista_EPI

<http://eprints.rclis.org/39251/>

El Profesional de la Información

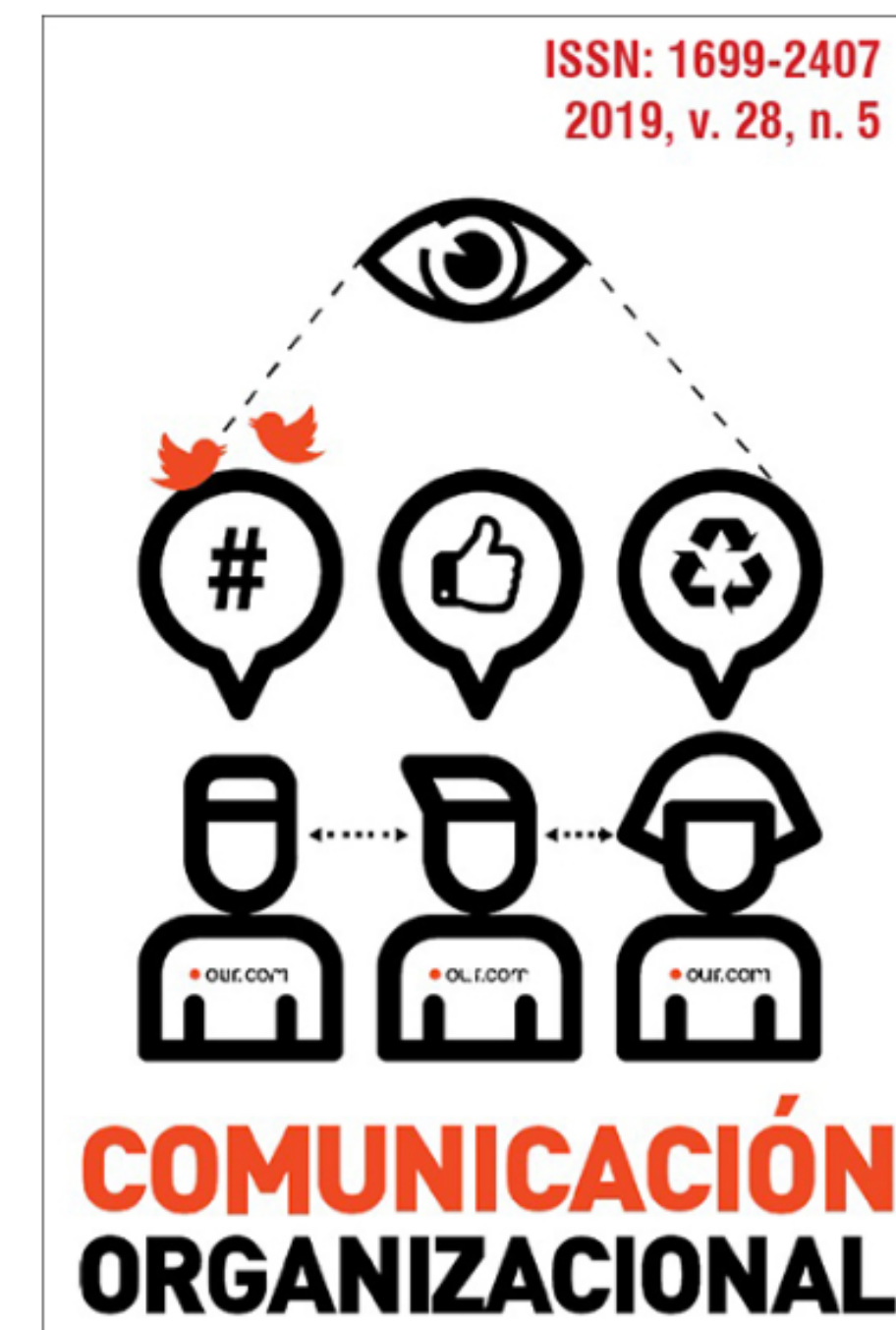
INICIO	ACERCA DE	ACCESO A USUARIOS	NUEVOS USUARIOS	BUSCAR
ACTUAL	ARCHIVOS	ANUNCIOS		

Inicio > Archivos > Vol. 28, Núm. 5 (2019)

Vol. 28, Núm. 5 (2019)

Comunicación organizacional / Organizational communication (Número en elaboración)

TABLA DE CONTENIDOS



<https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/index>



https://www.instagram.com/revista_epi/

Referencias

- Guallar, Javier (2019). "Estrategia en medios sociales para revistas científicas". En: *X Conferencia internacional sobre revistas científicas CRECS*, Guadalajara (México), 22-24 octubre 2019 <http://eprints.rclis.org/39251/>
- El profesional de la información (2019). *Estadísticas de la revista El profesional de la información*. <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/documentos/Estadisticas-EPI.pdf>
- El profesional de la información (s.f.). *Información para autores*. <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/presentacion.html>
- López-Robles, José Ricardo; Cobo, Manuel Jesús; Guallar, Javier; Otegi-Olaso, Jose Ramón; Gamboa-Rosales, Nadia Karina (2019). "Análisis temático y conceptual de revistas científicas mediante SciMAT: el caso de El Profesional de la Información (EPI), 2013-2018". En: *IX Conferencia internacional sobre revistas de Ciencias Sociales y Humanidades*, Universidad de la Rioja, Logroño, 23-24 mayo 2019 <http://hdl.handle.net/10760/38374>
- López-Robles, José Ricardo; Guallar, Javier; Otegi-Olaso, Jose Ramón; Gamboa-Rosales, Nadia Karina (2019). "El profesional de la información (EPI): bibliometric and thematic analysis (2006-2017)". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, pp. e280417. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.17>
- López-Robles, José-Ricardo; Guallar, Javier; Cobo, Manuel-Jesús; Otegi-Olaso, José-Ramón; Gamboa-Rosales, Nadia-Karina (2019). "La internacionalización de El Profesional de la Información (EPI) en el último lustro (2013-2018)". En: *X Conferencia internacional sobre revistas científicas CRECS*, Guadalajara (México), 22-24 octubre 2019 <http://eprints.rclis.org/39252/>

¡MUCHAS GRACIAS!

Javier Guallar

[@jguallar](#)
jguallar@gmail.com